

Погорельчук В.А.

кандидат мистецтвознавства, доц. каф.
«Дизайн», Харківська державна академія
дизайну і мистецтв

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ПРОЕКТУВАННІ СУЧАСНОЇ ОСВІТЛЮВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ (АНАЛІЗ ВИСТАВОК EUROLUCE)

Анотація. У статті розглянуто світлотехнічні об'єкти сучасних провідних виробників. Проаналізовано представлені світлові об'єкти на головних міжнародних виставках у галузі світлового дизайну останніх років, які є потужним напрямком формування суспільної та професійної думки щодо загальної спрямованості у світовому виробничому процесі. Виявлено сучасні тенденції у проектуванні об'єктів освітлювальної техніки.

Ключові слова: дизайн освітлювальної техніки, сучасні тенденції та новачі світлотехніки, виставка Salone Internazionale del Mobile, б'єнале світла EuroLuce.

Аннотация. Погорельчук В.А. Актуальные тенденции в проектировании современной светотехники (анализ выставок EuroLuce). В статье рассмотрены объекты светотехники современных ведущих производителей. Проанализированы представленные световые объекты на главных международных выставках в области светового дизайна последних лет, которые являются мощным направлением формирования общественной и профессиональной мысли относительно тенденций в мировом производственном процессе. Выявлены современные тенденции в проектировании осветительной техники.

Ключевые слова: дизайн осветительной техники, современные тенденции и инновации светотехники, выставка Salone Internazionale del Mobile, б'єнале света EuroLuce.

Annotation. Pogorelchuk V.A. The objects of lightning technology of modern leading producers are considered in the article. The presented light objects are analysed on main international exhibitions in industry of light design of the last years, which are powerful direction of forming of public and professional idea in relation to tendencies in a world productive process. The modern are educed tendencies in planning of objects of lighting technique.

Keywords: design of lighting technique, modern tendencies and innovations of lightning technology, exhibition Salone Internazionale del Mobile, lighting exhibition EuroLuce.

Надійшла до редакції 07.03.2011

Постановка проблеми. Міжнародні тематичні виставки з дизайну стали одним з потужних напрямків формування громадської думки щодо тенденцій, які актуалізуються у світовому виробничому процесі. Слід зазначити, що виставкові об'єкти викликають одночасний інтерес як серед пересічних відвідувачів, так і серед професіоналів. Як перших так і других цікавить мода і напрямки розвитку галузі, – перших у якості споживачів, других у якості проєктантів. Чи не найпрестижніші виставкові акції відбуваються у світовій столиці дизайну Мілані (Італія). Павільйони, в яких демонструється світлотехніка відвідуються чи не найактивніше. Колекції світильників оновлюються досить регулярно, але офіційною точкою відліку вважається виставка EuroLuce, яка проходить раз в два роки під час Міланського салону.

Метою статті є аналіз головних міжнародних виставок EuroLuce у галузі світлового дизайну останніх років та виявлення сучасних тенденцій у проектуванні об'єктів освітлювальної техніки.

Результати дослідження. Сучасний дизайн і архітектура – сфера, що постійно змінюється і розвивається. Нові технології, соціально-політичне середовище, екологічна обстановка, наукове і культурне життя світової спільноти та окремих точок на карті планети – усе впливає на формування нових поглядів на місце існування людини і зовнішній вигляд житлового простору. Як і у будь-якій іншій сфері мистецтва, мода на ті чи інші стилі інтер'єрних рішень мінливі, непередбачувані й здатні дивувати навіть залучених у світ дизайну інтер'єрів людей. Побачити результати інновацій і останніх течій можна на прикладах реалізованих дизайн-проектів в журналах і на спеціалізованих виставках. Кожен місяць у світі відбуваються великі і унікальні заходи, гідні відвідування як професіоналами так й цінителями сучасного дизайну: б'єнале і виставки сучасного мистецтва, предметів інтер'єру, ландшафтного дизайну, спеціалізовані інтер'єрні виставки і виставки кольорів.

Світло – абсолютно окреме явище в дизайні. З одного боку, воно набагато сильніше зав'язане на технологіях, з іншого – надає своїм творцям куди більше свободи, ніж, наприклад, у проектуванні меблів. Місто Мілан – це не лише законодавець світового fashion-дизайну та інтер'єрної моди, але також світовий лідер художнього світлового оздоблення. Міланський меблевий салон – найбільша в Європі виставка у галузі інтер'єрного і предметного дизайну, такий собі людський геній дизайну, покликаний зробити будинок краще, красивіше і світліше. У межах виставки Salone Internazionale del Mobile, що традиційно проходить у Мілані, відбулося чергове б'єнале світла EuroLuce 2009. Але уперше за усі роки ситуація склалася таким чином, що саме EuroLuce зробився «локомотивом» усього заходу, сяючим епіцентром найпотужнішого вибуху конструктивно-естетичних вигадок.

EuroLuce – виставка, увага якої фокусується на універсальній темі, що володіє в рівній мірі і поетично-абстрактними, і буденними, виключно конкретними

властивостями. Світло, його якість, форми і властивості були основними питаннями виставки. Відвідини цього заходу гарантує здобуття ексклюзивної інформації про останні тенденції у галузі зовнішнього, промислового та приватного освітлення, яке супроводжуватиме професіоналів та цінителів дизайну у найближчі два роки.

Нові технології в галузі світлотехніки, різноманітні джерела світла і питання – що з них вважати за краще, системи контролю виконання світлових сценаріїв, рішення для публічних просторів і доріг – усе це стало каталізатором палких дискусій, що розгорнулися на базі побаченого. Та все ж саме форма «визначала свідомість»: технічна сторона питання на цьому святі дизайну залишилася в тіні навіть там, де концентрація освітлювальних приладів була максимальною [1].

Велике око з множиною зіниць, що світяться, приймає відвідувачів одного з павільйонів на EuroLuce. Ідея «всевидючого ока» належить французькому дизайнерові П.Джовіну: стенд, який групує 7 брендів виробничої групи Vetro Firme. Кожен з сімки – зі своєю особою. Від сучасного стилю Aureliano Toso до об'єктів класичних Gallery Vetri d'Arte, з проміжною зупинкою на творині К.Рашида для Itre.

Мотив повернення до витоків втілюється у підкреслено космічних, неземних формах світильників, а також у живописних силуетах та імітації забарвлень екзотичних рослин. На особливу увагу в цьому контексті заслуговали новинки від компанії Artemide, які викликали фурор навіть в середовищі бувалих європейських фахівців. Колекція «Cosmic», створена спільно із дизайнером Р.Лавгровом, повністю виправдала свою назву. Виключно хороший був інопланетного виду світильник «Cosmic Leaf», тіло якого є прозорим мезакриловим полотном з дрібнопористою текстурою, нанизаним на сталеву основу. Пучок світла падає на текстуроване полотнище і відбивається від нього. Вивішені або розставлені відразу в декількох розмірах, вони, поза сумнівом, виграють, і, мабуть, що за рахунок саме цього (повторюваності і варіабельній окремих часток) незвичайно ефектна виявилася люстра «Cosmic Ocean» де форма «Cosmic Leaf» знайшла своє множинне повторення при мінімальному розмірі кожного складника. Цікаво, що джерелом світла в цій люстрі можуть бути як інтегровані в полотно основи люстри LED-лампи, так і світло від окремо існуючого настінного прожектора, що падає з боку і спрямоване від низу до верху на металеву поверхню основи. У будь-якому випадку світло буде відбитим, м'яким, приємним, розсіяним [2].

З 1995 року ця фірма розвиває концепцію «Людське світло». Ідеологія проста: світло розглядається як частина стосунків між людиною і простором, відповідальний гравець довкілля. Сьогодні бачення дизайну оновилося концепцією «responsible light», де новою цінністю стало використання новітніх матеріалів для створення продуктів низької енергоємності. Це не означає конфлікту краси і якості:

суть лише в істотному збереженні енергії джерелами світла та зменшенні навантаження на навколишнє середовище від виробленої продукції. Мета її діяльності усі ці роки полягала в тому, щоб повернути світло націливши його на поліпшення якості життя. Економіка виробництва і чистота середовища об'єднуються у свідомості виробника в єдине ціле. Проте, дослідження тривають і поширюються, наприклад навіть на екологічність упаковки: такого роду дослідження проводиться з міланським Політехнічним інститутом. Його мета – підрахувати, в що обійдеться еволюція лампи «Tolomeo» де усі фази «виробництво – упаковка – дія – утилізація» мають бути прораховані в термінах охорони довкілля. На EuroLuce М.Де Люччі представив нову 4-у версію ікони італійського дизайну – світильника «Tolomeo» з вайт-лайт розсіювачем у розмірі XXL і у варіації для вулиці («Tolomeo XXL Outdoor»). Новинки від Artemide численні і багатоликі, оскільки пул задіяних до їх створення дизайнерів незвичайно сильний. Artemide робить не лише об'єкти, які чисті з точки зору дизайну і досконалі з точки зору технології, це виробни, створені на основі людського досвіду для людських потреб. Усі вони пов'язані між собою: вони здаються предметами, що прийшли з майбутніх або з деяких далеких світів при цьому їх сприйняття виключно позитивне. Майбутнє, пропонуване Artemide – це хороше майбутнє і лампи третього тисячоліття супроводжують нас, щоб допомогти набути нового почуття свого житла [3].

Творіння З.Хадида, підлогова лампа «Genesy» виглядала більш ніж самодостатньою: це велике світлове тіло було зроблене з поліуретану і доступно покупцеві в двох кольорах – білому і чорному. Сама З.Хаид трактує своє нове творіння як дерево, що еволюціонує.

Нарешті, підлогова лампа К.Рашида «Doride». «Мрія, що стала реальністю» – як сказав про неї сам автор. Річ у тому, що лампа була сконструйована, коли йому було всього 19. Прообразом став лист, який несе вітром, і зігнутий відносно своїй осі. Силует лампи – згладжений олівець, ніжна вертикальна хвиля. Зооморфні форми – любов К.Рашида, «цифрована природа», як він сам її називає [4].

На стенді компанії Flos з'явилися світильники чудернацьких геометричних форм, створені такими гуру дизайну, як Ф.Старк та Р.Дордоні. Окрім декоративного та архітектурного освітлення, дизайнери Flos, які завжди займалися глобальними проектами (наприклад, освітлення вулиць Флоренції), представили унікальну систему управління світлом «Cubo». Така система – вдале поєднання традиційного декоративного та інноваційного архітектурного світла, оскільки з її допомогою можна управляти освітленням всього будинку, не жертвуючи естетичною стороною. Через «dimmer», віддається наказ на відстані увімкнути-вимкнути і змінити інтенсивність світіння ламп. Працюючи на повну потужність, «Cubo» здатний освітити площу до 150 м². Захоплені відвідувачі назвали його таким, що «передбачає

майбутнє». У Flos майбутнє – вже в сьогодні. І це не дивно, адже ідейним натхненником компанії спочатку був А.Кастільоні, а сьогодні для Flos працюють М.Вандерс, Ф.Старк, Д.Моррісон. Серед їх новинок – цілий діапазон емоційних форм від поетичного «Fool Moon» голландця Т.Деєраага до іронічного Т.Рона Жирада: сучасна версія старовинного абажура. Кокетливий «San-San» від М.Вандерса із «пишною нижньою спідницею» з білої тканини, поєднувався в експозиції з «Smithfield» від Д.Моррісона, строгих і помірних форм, за прообраз яких був узятий промисловий характер металевих ламп. Ця компанія примудрилася відразу пропонувати системи і проекти, що відносяться до високих технологій і передового дизайну. Центральне приміщення виставки повністю підкорялося присутності стенду компанії Flos. Втім, відмова від складних форм та зайвої декоративності, функціональність та чистота ліній – головні межі колекцій не лише вище перелічених компаній. Дизайнери Fontana Arte і Penta також звернули свою увагу у бік геометрії форми, а компанія Martinelli Luce взялася за астрономію, продемонстрував «лампи-НЛО». Світильники від Foscarini у виконанні Людовіки і Роберто Паломба на перший погляд нагадували помаху крил метеликів, а при ближчому знайомстві їх можна було прийняти за широкополі капелюхи модниць. Цей чудовий ряд витворів світлового мистецтва продовжили Aureliano Toso, Alt Lucialternative, Itre, Metropolis, Nemo та інші [2].

Тема модульності у світильниках – ще один безперечний тренд сезону, це можна прослідкувати й у колекціях Itre, Kundalini, Vibia, Artemide.

Цікава робота П.Кокседже – розрахований на LED-лампи тонкий світильник «Skin»: два тонкі листи зі сталі, які, схоже, крутять в повітрі. Йому ж належить «Life 01» – лампа-ваза, яка освітлюється, лише коли в неї поставлені квіти.

У режимі «outdoor» виконана лампа «Euphorbia» від П.Уркіюлі. Представлена вона в різних версіях (наземний варіант, настінний і у вигляді ліхтаря). Сам по собі світильник є оболонкою з перфорованого алюмінію: світло поширюється за допомогою «вишивання» тіней.

У новинках фабрики Murano Due помітна орієнтація на створення складних світильників, що вимагають особливої роботи зі склом. Ця характерна для муранських люстр тенденція в сучасному дизайні швидше рідкість, ніж повсякденність. Наприклад, світильник серії «Spore», який використовує світлодіодні технології, – усередині скляної колби-кулі неправильної форми підвішені кубики з оптичного скла, в них – розміщені світлодіоди. Все разом дійсно нагадує сюрреалістичний мішечок зі спорами, деякий неправильний пухир прозорого скла, в якому плавають на поверхні легкі планки-спори, що поширюють і збільшують ефектність світлового потоку. Підвісний світильник «Zahara» виконаний з металевих обручів на яких зовні заміщені десятки скляних елементів, а усередині вони обтягнуті білою тканиною, прикриваючи джерело світла. Усередині

скляних елементів ніякого джерела світла немає, увесь світильник містить тільки одну лампу усередині в центрі. Складно позбавитися від думки, що цей оригінальний світильник швидше інтер'єрний, ніж світловий об'єкт [5].

Інший підвісний світильник з числа новинок, конструктивно лаконічний «Ava»: після видування нехитрого куполу цієї моделі на ще гарячіше скло, майстри фабрики вручну накладають холодні скляні кільця. «Hand-made» деталі роблять кожну люстру унікальною.

Стенд компанії Ingo Maurer був, мабуть, одним з найбільш жвавих і популярних. Нові ідеї, що світаються, від цієї фірми буквально зачаровували – від великих білих яєць, експонованих в центрі подіуму, до втіленого з тонким сарказмом протесту проти різкої полеміки про останню європейську норму EU, який «виганяє» лампочки розжарювання, замінюючи їх енергоємним, що розсіює в простір тепло матовим люмінесцентним світлом. Ідея проста: досить одягнути на звичну лампу тонку оболонку міцного силікону, щоб перетворювати прозору лампочку в матову. Лампи розжарювання, що викликають тепер ностальгію, були підвішені на плічках для одягу і притягали публіку не менше, ніж самі інноваційні новинки. Але те, що дійсно зачаровувало усіх і всякого саме на цьому стенді – дослідний зразок люстри «Lacrime Del Pescatore» («Сльози Рибалки»), зробленого з трьох нейлонових мереж із вічками різних розмірів, усипаних 350 кристалами, які рухаючись в повітрі створювали кільватер, що світиться, відбиваючи світло від окремо розташованого джерела освітлення. «Більше 35 років тому, дивлячись на хвилі Венеціанської лагуни, я захопився сітями рибалок, вкритими нескінченними краплями води. У уранішньому світлі вони здалися сльозами рибалок. Але лише сьогоднішній день я вважаю відповідним для такої люстри, яку покупець, в процесі монтажу, може персоналізувати, почувавши себе при цьому со-дизайнером» – як каже про своє творіння сам автор. Мережа, вода і кристалеві сльози – усе це виглядало чаруюче і незвично [4].

Багато новинок виконано в кольорі, що імітує метал (Otu Light), а також у класичному білому. Останній був присутній майже в усіх колекціях. Кількісну перевагу йому віддали Luceplan, Prandina і Penta. Проте сучасне світло не обійшло колір. Навіть у найбільш стриманих лініях, були присутні теплі акценти та приємні ніжні відтінки. Яскравими фарбами наповнені моделі компаній Kartell і Tom Dixon та світильники від Calligaris (меблевий бренд вперше представив свою освітлювальну продукцію, витриману в стилі марки). Проте найбарвистішою на бієнале визнана експозиція компанії Aho Light, що підготувала до виставки відразу шість колекцій, де особлива увага приділена формам. Aho Light особливо вразила серією робіт «Aho Lightecture» – в цій новій лінії підприємство сконцентрувалося на задоволенні потреб проектувальників внутрішніх приміщень громадських і житлових будівель. Нова сім'я освітлювальних приладів складається з шести колекцій що включають

їх різноманітні типи (підвісні світильники, плафони, торшери, настільні лампи і бра) міняються через використання тих або інших джерел світла та стають ще різноманітнішими за рахунок цілої палітри забарвлень і розмірів. Крім того, щоб задовольнити найрізноманітніші потреби, починаючи від економії електроенергії і закінчуючи диверсифікацією якості і інтенсивності світла пропонуються світильники з галогенними, люмінесцентними лампами, лампами розжарювання і металогалогенними лампами, що розрізняються за типом, кольором і джерелом світла. Мозаїка, гра маленьких шматочків, просте повторення прямокутного елемента з дзеркального алюмінію знайшли застосування в «Modulo» (дизайнер М.Вівіан), одній з нових колекцій представлених компанією Axo Light на EuroLuce 2009. Світильники «Alumax» зроблені з Alutex – алюмінізованого скловолокна, тобто тканині, яка сполучає в собі естетичні якості і важливі технічні характеристики, такі як податливість обробці і міцність. Форма світильників проста, циліндрична, обробка – позолота або срібло [5].

Любителів яскравих кольорів, поза сумнівом, порадувала колекція «Muse» (дизайнер С.Сан-Антоніо). Жовтий, помаранчевий, червоний, рожевий, фуксія, фіолетовий, блакитний, зелений, синій і різноколірний – усе це відтінки нової колірної палітри колекції «Muse» – апетитні і спокусливі лампи-тістечка, випромінюючи заразливу веселість. «Наш проект спрямований на вираження раціоналізму і фантазії. Використовуючи прості і одночасно мальовничі характеристики натуральних предметів, таких як квітка або тістечко, ми перетворюємо їх на цінних союзників у створенні приємних відчуттів для усіх органів чуття» – така думка представників компанії [2].

Цього року експозиції провідних фабрик вражали великою кількістю новинок що кардинально відрізняються від попередніх колекцій. Не стала виключенням і відома італійська фабрика Вага, що представила нову колекцію незвичайних світильників «Stravagante». Усі колишні колекції фабрики створювалися на основі флорентійських мотивів і відрізнялися впізнаним елегантним дизайном. Квітково-рослинна тематика, плафони з шовку, тканини, кокосового волокна пальмового паперу з підвісками з муранського скла стали своєрідною візитною картою Вага. Прагнення дизайнерів Вага експериментувати привело до створення колекції «Stravagante» в неокласичному стилі, назва якої говорить сама за себе (у перекладі з італійського – екстравагантне, неприборкане). Змінивши форму, команда фахівців фабрики залишилася вірна змісту адже два головні творчі принципи Вага – це креативність і пристрасть. Литий двоярусний каркас з фарбованого заліза кольору «бордо», у поєднанні з плафонами з шовку того ж відтінку, дозволяють стельовому світильнику «Stravagante» бути великим, розкішним і легким одночасно. Неодмінні атрибути стилю Вага – декоративні ланцюги і аксесуари з білого нікелю – ідеально підходять для створення

оригінальних виробів в неокласичному стилі. І знову у своїй новій колекції фабрика зробила ставку на індивідуальність – люстра може бути виконана в 50 різних кольорах, форма ланцюга можлива трьох видів (у обробках білий нікель, чорний нікель і золото) а підвіси і аксесуари з металу (також в обробках білий нікель, чорний нікель і золото) за бажанням замовника можуть бути різних форм, кожна з яких розроблена архітектором Е.Бенедетті спеціально для колекції «Stravagante». Завершальний акорд в цій оді унікальності належить плафонам – вони можуть бути виготовлені не лише з будь-якої тканини (бавовна, шовк, льон, киці, оксамит, тафта, шовк Шадун тощо), але також з ланцюгів або металеві сітки [2].

При виготовленні кожного виробу Вага використовує кращі традиції італійських ремісників у поєднанні з останніми технологіями, що дозволили продукції фабрики бути затребуваною по всьому світу і прикрашати будинки знаменитостей, шикарні готелі і модні бутики.

Кульмінаційна подія виставки: пряма трансляція відразу в 30 світових столицях презентації лампи «Moai», створеної для LEUCOS турецьким дизайнером Д.Коц. Натхненна полінезійськими скульптурами, вона реалізована в смолі «poliuretanic» усього лише в одній варіації. Лінії лампи м'які і чисті ніби сконцентрували в собі усі європейські уявлення про Полінезію [3].

Про переваги LED-технологій дизайнери почали дискутувати ще два роки тому, а масштаб їх вживання в межах EuroLuce 2009 лише довів: це безперечний та головний тренд. Тенденцію підтверджує звернення до світлодіодів навіть таких традиційних брендів, як La Murrina, Barovier & Toso, Bebu та багато інших.

Компанії, представлені на EuroLuce, дуже уважні до екології. Багато працюють над впровадженням LED оскільки це дозволяє використовувати штучне освітлення тільки, коли воно дійсно потрібне, з усвідомленням того, що в нашому розпорядженні є природне світло, яке сприяє збереженню ресурсів. Охорона природи – родзинка діяльності для Targetti і Poulsen: «Ми працюємо над тематикою, яку в США називають «Green footprint» – екологічний відбиток. Нас цікавить кожна фаза життя лампи: від ціни виробництва і вартості функціонування, до витрат на переробку» [5].

У виставковому центрі були представлені роботи кращих італійських, німецьких, іспанських, французьких та інших світових виробників освітлювальних приладів. EuroLuce покликана надавати відповіді на питання, які задасть завтрашній день, чітко характеризувати, на що потрібно орієнтуватись у майбутньому. Цього року тема екології не поступалася по актуальності власне дизайну. Учасники EuroLuce приділили особливу увагу проблемі енергозбереження, а також заявили про необхідність використовувати передові технології для збереження довкілля, уникати світлового забруднення, яке стало проблемою, передусім, у великих містах.

Невід'ємними складовими виставки є конференції та семінари – обмін досвідом та враженнями між

архітекторами і дизайнерами не менш важливий, ніж демонстрація їх досягнень. Зокрема, дискутували про використання світла в приватних об'єктах, суспільних місцях та у об'єктах мистецтва, а в оцінюванні екстер'єрного освітлення всі були одностайні: воно не гарантує економії енергоресурсів та несприятливо впливає на довкілля, отже не відповідає ключовим вимогам світової спільноти.

Висновки. Виставка – усього лише привід, щоб поговорити про речі планетарного масштабу, це катализатор еволюції поглядів і продуктивних думок. Виставка EuroLuce 2009 довела зайвий раз, що світло, поза сумнівом, все у більшій мірі стає «головним героєм» приміщень. Що ж до екстер'єрного світла, усі зійшлися на тому, що світлове забруднення – ворог, якого треба атакувати. І у тому, і в іншому випадку важливо забезпечити економію енергоресурсів, щоб гарантувати максимальний захист довкілля.

Все ж на першому плані сьогодні знаходиться естетика питання – форма, в яку «вдягається» світло, у рамках саме цієї виставки все ще важливіше за усі інші критерії.

Ще одна тенденція – зміна взаємин між світлом та простором. Світильники, лампи й торшери більше не займають ключові позиції у оформленні житлового приміщення. Вони зливаються з інтер'єром, тим самим створюючи ефект освітлення ніби звідкись ззовні.

До загальних тенденцій виставки можна віднести стрімке просування у галузі світлового дизайну, вживання нових високоефективних джерел світла, у тому числі компактних, використання нових матеріалів, розробку та впровадження новітніх систем управління, що дозволяють забезпечувати різні програми освітлення.

Найяскравіше вираженими тенденціями виставки можна виокремити:

- використання у світильниках нових матеріалів і технологій – полікарбонатних пластмас із дзеркальним напиленням, стійких до високих температур;
- нові способи обробки як покриттів арматури, що подовжує термін служби, так й світильників, що зберігає зовнішній вигляд;
- якщо на минулих виставках новинки являлися, швидше, модифікаціями вже наявної лінійки продукції, цього року експозиції провідних фабрик вражали великою кількістю новинок, що кардинально відрізняються від попередніх колекцій (наприклад, фабрика Vaga представила незвичайний неокласичний світильник, розрахований на високі стелі 2-3 поверхових приміщень, Vancé відійшла від яскраво виражених рослинних мотивів до строгіших стильних форм, Panzeri представила незвичайну сучасну колекцію з білого фарбованого металу із склом, Artemide показала торшер незвичайної форми що викликав неоднозначну реакцію публіки). Багато фабрик звернули основну увагу на деталі в обробці.
- серед модних напрямів декоративного світла, що яскраво позначилися, – досконалість розкоші і шикарного блиску кристалів Swarovski. Вони є

присутніми не лише автономно, але й на плафонах з шовку, тканини, пластику (а також у вбудованих світильниках);

- використання світлодіодів в декоративних світильниках, у тому числі, в комбінації із традиційними джерелами світла (практично у кожного з виробників є подібна лінійка) [1].

Наступна виставка EuroLuce 2011 стане зустріччю професіоналів вже в 26-й раз. Тут відкриються перспективи детального ознайомлення з тенденціями і змінами на світовому ринку. Близько 450 експонентів привезуть оригінальні дизайнерські знахідки що відбивають сучасне бачення світлових акцентів, застосування світлодіодних і енергозберігаючих технологій. Новою категорією EuroLuce 2011 стануть системи контролю і облаштування останнього покоління: так звані «технологічний острів» представлять рішення, які використовуватимуться в майбутньому.

Подальше дослідження планується проводити з вивчення майбутніх тенденцій на наступні 2011-2012 рр. шляхом аналізу виставки EuroLuce 2011.

Література:

1. iSaloni: ергономіка, економічність, естетичність – М-Свет – 2010. – Апрель – №3 – с. 12–18.
2. Светлые моменты – SALON-interior – 2009. – N9 (142) – с. 43 – 44.
3. Настоящий будущий свет. – Domus design. – 2009. – Сентябрь – №9 (73) – с.52–63.
4. EuroLuce 2009: зеркало тенденций в светодизайне. – 2009. – М-Свет – Ноябрь – №2 – с. 22–26.
5. Свежие впечатления. – SALON-interior – 2009. – N8 (141) – с. 92–93.